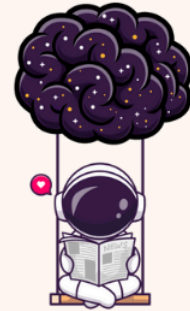


# NEWSLETTER

Actualités, astuces et opportunités : tout est ici !



**THE  
P 3.14**



## **Startup Spotlight**

Focus sur THE P : Révolutionner la Production Visuelle et le Branding

Portée par une équipe passionnée et créative, THE P est une startup innovante spécialisée dans la production visuelle, le marketing digital et le branding. Grâce à une approche alliant esthétique et storytelling, cette entreprise accompagne les marques dans la création de contenus percutants et authentiques.

En combinant des techniques modernes de photographie, de vidéographie et de design, THE P met en valeur l'identité unique de ses clients tout en proposant des stratégies de communication adaptées aux nouvelles tendances digitales. Son

ambition : offrir des productions de haute qualité qui marquent les esprits et renforcent la présence des marques sur le marché.

Ce projet illustre parfaitement la synergie entre créativité et innovation pour une communication visuelle impactante et un développement digital efficace.

## 🌟 Opportunités & Accompagnement : L'Actualité des Programmes d'Incubation pour ce Mois de Février

# Programme **CRE** Connecting Rural Economies



Programme CRE : Clôture de la Première Cohorte et Lancement de la DeuxièmeLe 18 février 2025, la première cohorte de coopératives incubées

dans le cadre du programme **Connecting Rural Economies**, en partenariat avec la **Near East Foundation**, a achevé son parcours.

Conçu pour accompagner **10 coopératives sinistrées par le séisme** dans les provinces d'**Al Haouz et de Taroudant**, le programme a débuté par un **Design Lab de trois jours**, suivi d'une **formation des formatrices** permettant de transmettre ces apprentissages à plus de **200 membres**. L'accompagnement s'est poursuivi avec un **travail sur le business plan**, avant un **pitch final** devant un **jury d'experts**, dont **M. EL HASSAN AAJLI**(Office du Développement de la Coopération) et **Mme Mouna Jkhakha**(Centre d'Étude et de Recherche du Crédit Agricole du Maroc).

Grâce au **soutien essentiel d'Islamic Relief USA**, acteur engagé pour le développement économique et social, une **enveloppe de 800.000 MAD** a été attribuée sous forme de subventions. Ce financement stratégique permettra aux coopératives de **renforcer leurs activités, structurer leur croissance et accéder à de nouvelles opportunités de marché**.

**Une deuxième cohorte a déjà pris le relais !**

Le **Design Lab du 19 au 21 février** a marqué le début d'un nouvel accompagnement pour la relance des coopératives impactées.

## **Boîte à outils de l'entrepreneur**

### **Opus Clip :**

Tu as tourné une vidéo et tu dois la monter et la couper pour obtenir des shorts ? Eh bien arrête, et télécharge Opus. A partir d'une vidéo, cet outil te génère des shorts avec un titre et une description. (gain de temps estimé par semaine chez nous : 10h de montage).

© Payant.

[Lien de l'outil](#)

### **Notion :**

Une plateforme de gestion de connaissances et de productivité qui permet d'organiser toutes vos idées, notes et tâches en un seul endroit.

○ Gratuit (version de base)

[Lien de l'outil](#)

### **Brandfetch :**

Analysez rapidement une marque et obtenez ses assets (logo, couleurs, police, etc.)

○ Gratuit

## What's New ?



### 🌟 Quand l'innovation et l'entrepreneuriat redessinent les villes africaines

À l'occasion du **Green & Resilient UrbanShift Africa Forum 2025**, Tao a pris la parole aux côtés de **Shruti Narayan** (*Managing Director, C40 Cities*) et du **Dr Nasiphi Moya** (*Executive Mayor, City of Tshwane*) pour aborder un enjeu essentiel : *comment le secteur privé peut-il contribuer à rendre les villes africaines plus résilientes face aux défis climatiques et économiques ?*

Dans son intervention, Tao a mis en avant **le pouvoir de l'innovation et de l'entrepreneuriat comme leviers de transformation urbaine**. Il a partagé l'expérience d'**Emerging Business Factory**, démontrant comment un écosystème entrepreneurial dynamique peut accélérer la transition vers des villes plus durables, inclusives et adaptées aux besoins des générations futures.

Ce panel de haut niveau a réuni **des experts et décideurs engagés** pour imaginer ensemble des solutions concrètes et favoriser **une collaboration efficace entre acteurs publics et privés**. Un échange inspirant qui confirme que l'avenir des villes africaines se construit dès aujourd'hui, grâce à des initiatives audacieuses et visionnaires.

## 🌟 Qu'est-ce qui fait courir Tao ?



### MAIS QU'EST-CE QUI FAIT COURIR TAO ?

Depuis sa création en 2015, *Emerging Business Factory (EBF)*, pionnière en matière d'entrepreneuriat digital, poursuit son ascension stratégique avec l'ouverture de sa seconde business unit au cœur de *M Tech*, l'espace futuriste de la dynamique *M Avenue*. L'occasion pour son cofondateur, **Taoufik Aboudia**, de nous dévoiler sa vision ambitieuse alliant excellence, jeunesse et innovation.



#### UNE VISION POUR L'EXCELLENCE

« Il était essentiel d'investir un tiers lieu accessible, central et ouvert le week-end - les besoins actuels de nos étudiants-entrepreneurs - explique Taoufik Aboudia, qui poursuit : mais l'objectif d'EBF va beaucoup plus loin. Nous aspirons à faire de Marrakech une scène mondiale du digital. Elle doit être capable d'attirer, accueillir les investisseurs internationaux et géants de la tech tout en donnant aux talents marocains les moyens de briller globalement. »

#### DES FONDATIONS SOLIDES AU SEIN D'UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE

EBF, avec ses propres espaces de coworking et son incubateur

historique - EB Impact - a déjà accompagné, avec des partenaires publics et privés près de 1 500 projets. « Cependant, aujourd'hui, nous allons une nouvelle fois plus loin, poursuit Taoufik Aboudia. Cette fois, avec le lancement d'un second incubateur, EB Partners : une entité autonome qui, sans renier la philosophie d'EBF, est dédié à des projets toujours innovants mais plus orientés sur la performance économique ».

#### UNE STRATÉGIE EN MOUVEMENT : LES KTD

En parallèle, la création des Kiosques de Transformation Digitale. « Ces KTD chargés de simplifier la transition numérique des entreprises grâce à nos experts et services personnalisés, ajoute Taoufik Aboudia. Ces ef-

forts ont, déjà, donné naissance à l'École du digital (voir encadré page 6) et également à une entité spécialisée dans l'expertise traffic. »

#### PENSER DEMAIN : CONSEILS ET THINK-TANK

Enfin, EBF également, son champ d'action avec des services de conseil et un think-tank, EB Insight. Ici, de la connaissance pragmatique explorant des thématiques comme l'employabilité et les défis sociétaux au travers d'études stratégiques sérieuses et concrètes. Et Taoufik Aboudia de conclure « ainsi, EBF se dote d'un écosystème digital ambitieux pour façonner, avec celles et ceux qui le désirent, dans un monde plus que jamais complexe, le futur de la ville ocre. » S.P.

**EMERGING  
BUSINESS  
Factory**

Depuis sa création en 2015, **Emerging Business Factory (EBF)** s'est imposée comme un acteur clé dans l'écosystème entrepreneurial marocain, en offrant un environnement propice à l'innovation et à la transformation digitale. Sous la direction de **Tao**, EBF a su s'entourer de talents passionnés et visionnaires, et devenir un véritable catalyseur pour l'entrepreneuriat local. Grâce à un accompagnement personnalisé, EBF permet à de nombreux projets de se développer et d'évoluer dans le monde numérique.

Cette démarche d'innovation constante et d'accompagnement des entrepreneurs a récemment été mise en lumière par **La Tribune de Marrakech**, qui a salué l'impact de **Tao** et de **l'EBF** sur la scène numérique et entrepreneuriale du Maroc. Cet article met en avant l'importance de

l'écosystème que nous avons su créer, où **créativité**, **collaboration** et **technologie** s'unissent pour offrir des solutions concrètes et durables.

Nous sommes fiers de contribuer activement à la construction d'un avenir digital ambitieux pour le Maroc et de soutenir les talents locaux dans leur quête d'excellence. Ensemble, continuons à avancer vers un futur numérique prospère et innovant !

[Lire l'article](#)

## 🌙 Ramadan Kareem de la part d'EBF



Alors que nous accueillons le mois sacré de Ramadan, Emerging Business Factory tient à vous adresser ses vœux les plus sincères. Que ce mois soit synonyme de sérénité, de partage et de bienveillance pour vous et vos proches. Chez EBF, nous croyons en la force de la communauté et de l'innovation. Ramadan est un moment propice pour renforcer nos liens et poursuivre notre engagement envers un avenir plus solidaire et prospère. Que cette période vous apporte succès, épanouissement et inspiration !

L'équipe d'EBF

## **Emerging Business Factory**

61 quartier industriel, sidi ghanem, 40000, Marrakech

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}  
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

